

ПРИКАЗ

04.03.2023

№ 08

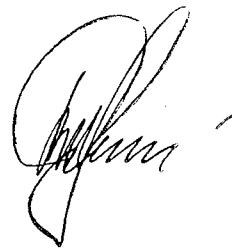
Об утверждении прейскуранта платных услуг (работ)
муниципального автономного учреждения
«Издательский дом «Южно-Сахалинск сегодня»

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прейскурант платных услуг (работ), оказываемых муниципальным автономным учреждением «Издательский дом «Южно-Сахалинск сегодня» юридическим и физическим лицам.
2. Приказ № 08 от 17.02.2022 считать недействительным.
3. Макарову Сергей Сергеевичу, начальнику технического отдела, разместить прейскурант платных услуг (работ) на официальном сайте учреждения.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



В.В.Дернейко

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента
информационной политики

Е.П.Каширина



ПРОВЕРЖДЕНО

Приказом директора

МАУ «Издательский дом

«Южно-Сахалинск сегодня»

№ 08 от 04.04.2023

**Прейскурант платных услуг (работ)
МАУ «Издательский дом «Южно-Сахалинск сегодня», 2023 г.**

№	Наименование платной услуги (работы)	Размер платы, руб.
1.	Подготовка (написание) информационных материалов:	
1.1.	релиз, заметка - до 3000 печатных знаков	4000
1.2.	статья, обзорный или аналитический материал - до 7000 печатных знаков	7000
1.3.	интервью, очерк, репортаж - до 10000 печатных знаков	10000
1.4.	интервью, очерк, репортаж - свыше 10000 печатных знаков	договорная
2.	Макетирование и верстка информационного материала на полосе:	
2.1.	художественно-графический блок	2000
2.2.	текстовый материал	700
2.3.	объявление	150
3.	Орфографическая и стилистическая корректура:	
3.1.	материал до 3000 печатных знаков	500
3.2.	материал до 7000 печатных знаков	1000
3.3.	материал до 10000 печатных знаков	1500
3.4.	материал свыше 10000 печатных знаков	от 1500
3.5.	объявление, рекламный блок	150
4.	Публикация информационных и рекламных материалов:	
4.1.	четверговой выпуск 500 экз., 1 кв. см. при объеме меньше полосы	30
4.2.	четверговой выпуск 500 экз., 1 полоса (962 см ²)	28860
4.3.	вторничной выпуск 20 тыс. экз., 1 см ² , черно-белая/цветная полоса	40/50
4.4.	вторничной выпуск 20 тыс. экз., 1 черно-белая/цветная полоса	38480/48100
4.5.	опубликование списков кандидатов в присяжные заседатели в четверговом выпуске 500 экз., 1 печатный лист при заказе от 10 листов	3500
4.6.	опубликование списков кандидатов в присяжные заседатели в четверговом выпуске 500 экз., 1 ФИО при заказе до 10 листов	36
5.	Проведение социологических исследований (фокусированное групповое интервью, анкетирование и т. д.)	от 50000 до 800000
6.	Проведение информационных (рекламных, избирательных) кампаний:	
6.1.	подготовка баз данных информационных ресурсов (каналов)	от 30000 до

	коммуникаций) и стоимости их услуг	100000
6.2.	разработка концепции информационной кампании	от 50000 до 200000
6.3.	организация, проведение или сопровождение информационных кампаний, 1 месяц	от 100000 до 250000
7.	Продажа экземпляров газетных выпусков, 1 шт.	10
8.	Информационная и рекламная деятельность в сети Интернет, 1 месяц: - анализ информационной деятельности; - подготовка и проведение рекламной кампании в социальных сетях; - размещение рекламы в крупных сообществах в социальных сетях.	от 150000 до 400000
9.	Распространение полиграфической, рекламной продукции, 1 шт.	от 5,5 до 15
10.	Выборы любого уровня, вторник, 20000 экз., запечатка всей полосы: 1 черно-белая/цветная	55000/75000
11.	Выборы любого уровня, вторник, 20000 экз., запечатка площади меньше полосы газеты: 1 черно-белая/цветная	40/50
12.	Размещение информационного текстового материала на главной странице сайта sakhizdat.ru	2000